

ردیف	اولویت های پژوهشی سال ۹۵-۹۶
۱	طراحی مدل بهینه پرتفوی دارایی ها و بدهی ها (مدیریت نقدینگی)
۲	طراحی سازو کارهای عملیاتی مدیریت هزینه ها و شناسایی ظرفیت های درآمد زایی
۳	بازطراحی ساختار و نظام طبقه بندی مشاغل (مبتنی بر مدل شایستگی)
۴	استقرار سیستم مدیریت عملکرد و بهره وری (اتصال آن به برنامه های راهبردی، عملیاتی و پرداخت های انگیزشی)
۵	استقرار سامانه مدیریت استراتژیک و نظارت بر پیشرفت پروژه ها و برنامه ها (سامان)
۶	استقرار سیستم مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMS) (شامل مستند سازی فرآیندهای موجود)
۷	شناخت و طراحی محصولات و خدمات نوین مالی (اعم از خدمات بانکی) در راستای بانکداری شرکتی
۸	شناخت و طراحی محصولات و خدمات نوین مالی (اعم از خدمات بانکی) در راستای بانکداری اختصاصی
۹	مطالعه و طراحی راهکارهای بکارگیری شبکه های اجتماعی در ارائه محصولات جدید و بازاریابی
۱۰	استقرار سامانه رتبه بندی داخلی مشتریان بانک
۱۱	تدوین برنامه جامع فناوری اطلاعات (ICT Master Plan)
۱۲	تدوین نقشه راه توسعه فعالیت های بین المللی بانک (رویکرد مالی و پولی)
۱۳	طراحی و پیشنهاد ارائه خدمات بانکی به دیگر بانکها و موسسات مالی و بازار سرمایه (با توجه به گستره بی نظیر بانک صادرات ایران در سراسر کشور)
۱۴	شناسایی مشتریان بزرگ بالقوه و طراحی سازو کارهای عملیاتی برای جذب و ماندگاری نقدینگی مشتریان بزرگ
۱۵	طراحی سازو کارهای عملیاتی برای افزایش ماندگاری نقدینگی مشتریان انبوه (مانند حقوق بگیران صندوق های بازنشستگی)
۱۶	تدوین برنامه جامع برند سازی (موقعیت در ذهن مخاطب، هویت بصری و شعار بانک)
۱۷	عارضه یابی فعالیتهای ترفیعی (promotion) و سنجش اثر بخشی تبلیغات